

Bewerbung für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing

Name:

Vorname:

Matrikelnummer:

Studiengang:

Fachsemester:

Anzahl ETCS:

Abgeschlossene Marketing-Veranstaltungen

	Datum der Prüfung	Note
Marketing Engineering:		
Industrial Marketing:		
Concepts & Cases:		
Marketing Seminar:		

Einer oder mehrere Kurse wurden mir aus dem Ausland anerkannt.

(In diesem Fall bitte auch das Transcript of Records aus dem Ausland der Bewerbung anhängen!)

Masterarbeit

Gewünschter Bearbeitungsbeginn:

Präferiertes Forschungsdesign:

Datum

Unterschrift der/des Studierenden

Hinweis: Dieses Dokument stellt weder eine verbindliche Annahme durch den Lehrstuhl noch eine verbindliche Erklärung durch den Studierenden dar, eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing zu verfassen. Es handelt sich lediglich um eine Bewerbung auf die Betreuung einer Masterarbeit.