

Dr. Sören Köcher

geb. 06. Juli 1982

Ausbildung

seit 12.2014	Habilitand im Bereich Marketing an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Technischen Universität Dortmund
04.2010 – 12.2014	Promotionsstudium im Bereich Marketing an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Technischen Universität Dortmund Abschluss als Dr. rer. pol. (summa cum laude)
10.2003 – 03.2009	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz Abschluss als Diplom-Kaufmann (1,9) Diplomarbeitsthema: „Status Quo vadis? Eine kausalanalytische Untersuchung der Determinanten und Konsequenzen von Paralysetendenzen am deutschen Mobilfunkmarkt“

Berufliche Erfahrungen

seit 07.2015	Akademischer Rat am Lehrstuhl für Marketing Technische Universität Dortmund
04.2016 – 05.2016	Visiting Researcher am Department of Marketing, Florida Atlantic University, Boca Raton, FL
04.2015 – 10.2015	Externer Lehrbeauftragter am Lehrstuhl für Dienstleistungs- und Technologiemarketing, RWTH Aachen
04.2010 – 06.2015	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing Technische Universität Dortmund
12.2009 – 03.2010	Junior Consultant 2hm & Associates GmbH, Mainz
05.2009 – 12.2009	Praktikum 2hm & Associates GmbH, Mainz
12.2006 – 10.2008	Studentischer Mitarbeiter Fink & Fuchs Public Relations AG, Wiesbaden
10.2005 – 12.2006	Studentischer Mitarbeiter Forsa Portfoliomanagement GmbH, Wiesbaden
10.2003 – 05.2004	Freier Mitarbeiter UGW AG, Wiesbaden

Forschungsschwerpunkte

- Konsumentenverhalten und Verbraucherschutz
- Preismanagement von digitalen Dienstleistungen (z. B. Self-Service-Technologien und E-Services)
- Online-Einkaufsverhalten (z. B. Effekte von Kundenbewertungen und automatisierten Produktempfehlungen)
- Informationsnutzungsverhalten

Auszeichnungen

08.2017	AMA Best Paper in Track Award (Track: Sustainability and Corporate Social Responsibility)
11.2015	Nachwuchsförderpreis Verbraucherforschung 2015 (Verbraucherzentrale NRW; Kategorie: Dissertation)
10.2015	Aufnahme in die Global Young Faculty der Stiftung Mercator
05.2015	Nominierung für den EMAC Best Paper Award Based on a Doctoral Work (Vergabe durch die European Marketing Academy)
03.2015	AMS Mary Kay Doctoral Dissertation Award (Runner up; Vergabe durch Mary Kay, Inc. und die Academy of Marketing Science)
11.2009	Nominierung für den Vodafone Award 2010 (Kategorie: Markt- und Kundenorientierung) durch Prof. Dr. Frank Huber und Prof. Dr. Andreas Herrmann
07.2009	Auszeichnung für herausragende Studienleistungen an der Johannes Gutenberg Universität Mainz (Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. Franz Rothlauf und Prof. Dr. Louis Velthuis)

Begutachtungstätigkeiten

- Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference
- Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC)
- American Marketing Association (AMA) Winter Educators' Conference
- Association for Consumer Research (ACR) North American Conference
- European Journal of Marketing
- European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference
- Journal of Consumer Behaviour
- Journal of Services Marketing
- Journal of Service Management
- Psychology & Marketing
- Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung